



АГЕНТСТВО ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА
travel4business

О компании

О КОМПАНИИ

Агентство делового туризма travel4business – торговая марка юридического лица ООО «Трэвел фо Бизнес». Сфера деятельности компании – комплексное обслуживание коммерческих и государственных структур при организации поездок делегаций и специалистов на международные выставки, семинары, форумы и конференции. Компания обслуживает более 200 корпоративных клиентов, география деятельности охватывает более 50 стран, количество иностранных партнеров - более 100.

travel4business сотрудничает со многими представительствами крупнейших международных выставок в России: официальный партнер Messe Nurnberg, партнерство с Messe Munich, работа с Messe Frankfurt и Fiera Milano. Учитывая специфику нашей деятельности, мы ориентированы только на обслуживание компаний и организаций, что позволяет использовать и находить решения именно для этого типа клиентов. Мы работаем с клиентами вне зависимости от размеров их бизнеса – спектр услуг компании travel4business начинается с подготовки индивидуального календаря мероприятий и составления программы участия в них до полного организационного обеспечения и анализа полученных результатов.

Агентство имеет немалый опыт в организации участия российских экспонентов в международных выставках во многих регионах мира. Наиболее активно развивается сотрудничество с организаторами выставок и представителями делового сообщества в странах Европы, Азии и Северной Америки. Были организованы поездки в Великобританию, Германию, Италию, Индию, Китай, ОАЭ, США, Францию, Чили, Японию и другие страны для групп от 20 до 300 человек. Компания принимала участие в организации корпоративных поездок на чемпионат Европы по футболу в Австрию и Швейцарию, на Олимпиаду в Китай, кардиологический конгресс в Барселоне и Октоберфест в Мюнхене.

Корпоративный туризм для нас – больше, чем просто профессия. Создавать сложный, многогранный и востребованный продукт – любимое дело и увлечение. Именно такое отношение позволяет нам совершенствовать как сам продукт, так и предоставляемый сервис. Наш приоритет - сохранить клиента на долгие годы - определяет весь процесс взаимодействия с компанией-клиентом.

ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ

/командировки, технические визиты, профессиональные поездки/

Организация деловых поездок включает в себя помимо стандартного набора услуг (визы, билеты, страховки, отели) еще и организацию семинаров, конференций, переговоров и встреч с деловыми партнерами, посещение заводов, фабрик, производств, офисов компаний принимающей стороны и многое другое. В то же время при организации зарубежных поездок никак нельзя обойтись без культурной программы, в которую обязательно включаются официальные приемы, обеды и ужины с партнерами, деловые фуршеты, посещение достопримечательностей города или страны. Именно четкая и профессиональная организация зарубежной поездки позволяет нам полностью выполнить намеченную клиентом программу, провести запланированные мероприятия и переговоры, достичь эффективных результатов, реализовать поставленные цели и задачи.

Организация командировок за рубеж – услуга непростая, поскольку здесь нет, и не может быть шаблонов, стандартных заготовок и универсальной программы. Для каждого клиента мы разрабатываем индивидуальную программу с планом посещений тех или иных мест, с учетом специфики бизнеса, нужд, требований и возможностей принимающей стороны.

Наши услуги включают:

- Детальная разработка маршрута и программы мероприятия/поездки;
- Бронирование и оформление авиаперевозок на регулярные рейсы всех российских и иностранных авиакомпаний, в том числе по специальным и конфиденциальным тарифам;
- Организация чартерных авиаперевозок и индивидуальных рейсов на самолетах любых типов;
- Подбор и бронирование объекта размещения в соответствии с целями планируемого визита /расположение, бюджет, комфорт и безопасность/;
- Оформление виз и медицинских страховок;
- Все виды индивидуальных и групповых транспортных услуг;
- Сопровождение групп, координация на месте /переводчики, гиды, информационная поддержка/.

УЧАСТИЕ /ПОСЕЩЕНИЕ ВЫСТАВОК

Участие в выставках – элемент успешного бизнеса, который позволяет быть в курсе последних новостей своей и смежных отраслей, знать о новейших технологических решениях и инновациях конкурентов и партнеров.

Работу с каждым новым клиентом мы начинаем с определения актуальных именно для этой компании выставочных мероприятий и составляем программы с выбором наиболее эффективного способа участия для каждого мероприятия (посещение/ участие со стендом/заочное участие). Такой подход позволяет не только оптимизировать и сделать прозрачным выставочный бюджет, но и отобрать именно те мероприятия, участие в которых будет наиболее эффективно. В любом выбранном формате мы гарантируем высокий уровень обслуживания на всех этапах – с момента предложения идеи до окончания проекта и последующего анализа его эффективности.

В процессе подготовки и реализации проектов клиента в области выставочных и конгрессных мероприятий мы решаем следующие задачи:

- Подбор выставок, конгрессов, конференций с учетом специфики деятельности предприятия, времени и места проведения мероприятия, количественного и профессионального состава экспонентов и посетителей;
- Предоставление обзоров прошедших и предстоящих выставок отрасли, как международных, так и локальных;
- Аккредитация в качестве слушателя/докладчика на международных отраслевых форумах (конференциях, конгрессах, симпозиумах, круглых столах, технических семинарах);
- Организационные вопросы посещения выставочного мероприятия (регистрация, согласование встреч, подготовка необходимой информации/документации, материальное и техническое оснащение, туристический сервис);
- Заочное посещение выставок – услуга, позволяющая получить исчерпывающую информации о зарубежной выставке и ее участниках, не присутствуя на мероприятии;

При организации участия стоит выделить следующие позиции:

- Выбор месторасположения и аренда стенда;
- Бронирование выставочной площади, ведение договоров с организаторами, заказ дополнительного оборудования;
- Разработка дизайна, строительство стандартных и индивидуальных стендов по техническому заданию Заказчика;
- Организация работы переводчиков, стендистов, доставка материалов и экспонатов;
- Организация деловой и культурной программы визита;

Качественным дополнением к организации участия является рекламная и PR кампании в рамках выставки, направленные на укрепление имиджа компании и привлечение целевых посетителей. Наличие партнеров среди российских и иностранных отраслевых изданий позволяет нам размещать статьи и рекламу компаний-участников выставки в печатных и электронных СМИ.

PR- поддержка участия в выставке может складываться из следующих составляющих:

- Организация презентаций и рекламно-информационных программ;
- Размещение наружной рекламы и рекламных модулей в каталогах выставок;
- Размещение статей в отраслевой прессе и ведущих интернет-площадках;
- Изготовление полиграфической и рекламной продукции на языке целевой аудитории/страны проведения выставки;
- Составление отчета по результатам кампании.

ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Одна из основных сфер нашей работы - организация деловых мероприятий Вашей компании в любой точке мира. Мероприятия могут быть единичными или многоэтапными, включать бизнес-семинары, конференции, симпозиумы, презентации новых продуктов, конгрессы, деловые встречи, и в каждом случае программа будет адаптирована именно под Ваши потребности с учетом экономической эффективности и оптимизации расходов.

Вне зависимости от формата выбранного Вами мероприятия, мы предложим целый спектр возможных необычных и персонализированных программ и затем, в соответствии с Вашими пожеланиями, разработаем концепцию планируемого мероприятия.

На следующих этапах мы полностью возьмем на себя организационное обеспечение (логистику, техническое обеспечение, подготовку промо-персонала и рекламных материалов, PR-поддержку мероприятия). Опыт успешной работы за рубежом, налаженные связи с Торговыми представительствами, отраслевыми ассоциациями и союзами разных стран позволяют нам организовывать встречи с самым широким спектром представителей деловых кругов, крупного бизнеса и государственных структур.

Отдельным направлением деятельности компании travel4business является разработка обучающих семинаров по различным отраслям. Программы семинаров часто совмещаются с поездками на выставки или техническими визитами. Это позволяет в одной поездке совместить обучение, работу на выставке и получить дополнительную мотивацию персонала.

Мы поможем выделить из общего ряда и подчеркнуть лучшее в Вашем мероприятии, а после завершения проведем анализ результатов и оценку эффективности состоявшегося проекта.

КОРПОРАТИВНЫЕ ПОЕЗДКИ

*Неважно, насколько успешны вы сами.
Ваш бизнес и его будущее – в руках людей, которых вы нанимаете.
Акио Морита, основатель корпорации Sony.*

Мы организуем групповые программы корпоративного отдыха и мероприятия поощрению сотрудников, стимулированию корпоративной активности и сплочению команды. Мероприятия такого рода – мощное и эффективное средство для достижения корпоративных целей, включая:

- Повышение продаж
- Привлечение новых партнеров и занятие новых ниш в бизнесе
- Повышение лояльности клиентов и сотрудников, снижение кадровой текучки
- Признание наибольших достижений сотрудников
- Повышение производительности и мотивации, укрепление командного духа.

Групповой формат таких программ предоставляет невероятные возможности для улучшения рабочих отношений в коллективе и повышает долгосрочную лояльность участников, побуждает клиентов или сотрудников превосходить ожидаемые результаты. Удачным решением может служить сочетание корпоративной поездки с деловыми мероприятиями. Идеи, которые могут использоваться в таких программах, travel4business разрабатывает индивидуально для каждого клиента, учитывая специфику деятельности, размер группы, соотношение мужчин и женщин, возраст, туристические предпочтения и многие другие факторы.

Стоит обратить внимание и на такой вид поездок, при котором ведущие сотрудники отделов продаж или обслуживания вместе с представителями ключевых клиентов едут в увлекательное путешествие или на крупный спортивный турнир, где формируют более тесные взаимоотношения и зачастую добиваются новых, значительных контрактов.

Ещё одним способом мотивации может служить туристический сертификат. Вместо банальной и легко стираемой из памяти прямой денежной премии, Ваши сотрудники получают целый комплекс впечатлений, имея возможность самостоятельно выбрать страну, курорт, тип отдыха, время поездки и еще целый ряд параметров, важных для него...

Наши услуги включают:

- Детальная разработка маршрута и программы мероприятия/поездки;
- Единая обслуживающая команда на протяжении всей многошаговой программы;
- Подбор и бронирование объекта размещения в соответствии с целями планируемого визита /расположение, бюджет, комфорт и безопасность/;
- Оформление виз и медицинских страховок;
- Групповое бронирование авиабилетов и организация чартерных перелетов;
- Организация пресс-конференций, семинаров, церемоний награждения, презентаций новых продуктов;
- Все виды индивидуальных и групповых транспортных услуг;
- Сопровождение групп, координация на месте /переводчики, гиды, информационная поддержка/;
- Анализ результатов и оценка программы;

ПОЧЕМУ МЫ?

Компания travel4business больше, чем туристический оператор, мы – сервисная компания.

Наш сервис не ограничивается бронированием отелей, выпиской билетов и подачей документов на визу – мы подходим к организации поездки/мероприятия как к единому целому – комплексно, исходя из задач и требований клиента.

Мы гордимся тем, что выстроенные прочные отношения с клиентами, взаимопонимание и доверие позволяют нам продолжать сотрудничество и после завершения первого мероприятия или поездки.

Сервис. Главное конкурентное преимущество компании. Наши сотрудники всегда готовы сделать больше, чем Клиент ожидает - именно это в нашем понимании является сервисом. Мы заняты только Вами. Наши сотрудники никогда не отнесутся к Вашему запросу халатно, т.к. у нас нет “текучки” свойственной массовому туризму и каждый Ваш запрос для нас - основная работа.

Оптимизация затрат. Один из основополагающих принципов работы компании. Анализ результатов каждой деловой поездки, выверенная ценовая политика и рациональное использование бюджета обеспечивает сокращение расходов Клиента.

Контроль качества. Строгая система контроля всех этапов исполнения заявки Клиента, надежность партнеров и специалисты, получившие опыт работы в ведущих компаниях мира, являются гарантией качества.

Гибкость. Залог эффективного взаимодействия. Детально изучив предпочтения Клиента, мы выстраиваем с ним индивидуальную схему работы.

Персональный менеджер. Вы общаетесь с персональным менеджером, который профессионально обеспечит исполнение заказов Вашей компании. Все ключевые сотрудники компании обладают опытом в организации групповых и индивидуальных поездок не менее 5 лет.

ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ

Мы работаем с крупнейшими выставочными организаторами по всему миру. Среди наших партнеров такие компании, как: Reed Exhibitions, ITE Group Plc, Messe Nurnberg, Messe Frankfurt, Deutsche Messe, Messe Munich, Fiera Milano, Bologna Fiera, Feria de Madrid.

Из российских компаний можно назвать следующие компании: Экспоцентр, Сибирская ярмарка, Максима, Казанская ярмарка, Крокус-Экспо, Сибэкспоцентр, Inconex, Рестэк, Тюменская ярмарка.

Компания travel4business организовывала посещение и участие делегаций в следующих выставках:

Авиасалон Ле Бурже (Париж, Франция)
Авиасалон Фарнборо (Лондон, Великобритания)
Batimat, Medica (Париж, Франция)
Bau, IFA, IFA (Берлин, Германия)
Canton Fair (Гуанчжоу, Китай)
Grüne Woche (Зеленая Неделя - Берлин, Германия)
Hannover Messe, CeBIT (Ганновер, Германия)
Hong Kong Electronics Fair (Гонконг, Китай)
IDEX (Дубай, ОАЭ)
Mirim, Maris (Канны, Франция) и многие другие.

В число постоянных корпоративных клиентов компании входят: Авиатехснаб, Архитектурно-строительный комплекс правительства Москвы, ВТБ Капитал, НПП Геокосмос, Гильдия управляющих девелоперов, Мосмарт, радиостанция «Наше радио», АВВУУ, Корбина Телеком, завод «Молмаш», НПФ «Гейзер» и другие.

КОНТАКТЫ

Будем рады получить Ваши запросы и предоставить любую дополнительную информацию.

(495) 789 64 36

(495) 649 70 93

info@travel4business.ru

www.travel4business.ru

Адрес: 127051, Москва, Цветной бульвар, 32/3